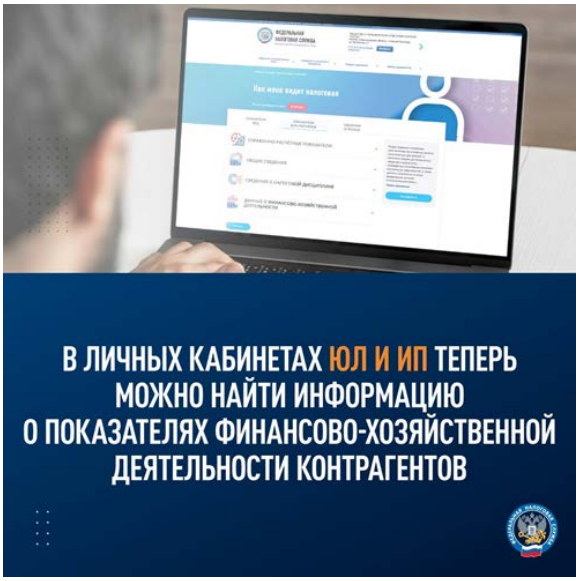
НОВЫЙ СЕРВИС «КАК МЕНЯ ВИДИТ НАЛОГОВАЯ»

Представители бизнеса неоднократно обращались в ФНС России с просьбами раскрыть бизнес–сообществу правила оценки Службой рисков налогоплательщика. Данное пожелание является вполне обоснованным. Добросовестные налогоплательщики постоянно стремятся повышать налоговую грамотность, хотят жить и работать, как положено, согласно букве закона, сами хотят минимизировать риски предъявления претензий со стороны контролирующих органов. Налоговая служба должна, прежде всего, выступать не как карающий орган, а как помощник для бизнеса. Более того, ФНС России должна выступать площадкой для делового общения.



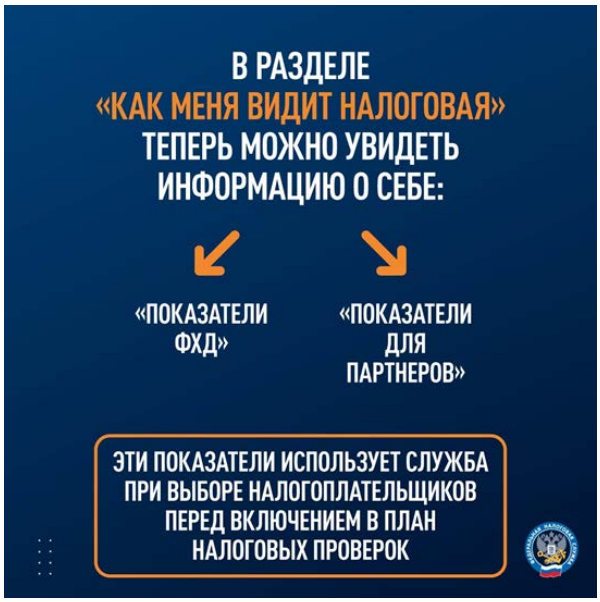
И решением данной задачи является развитие интерактивного сервиса официального сайта ФНС России «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица / индивидуального предпринимателя» в части информирования налогоплательщика о его показателях риска и о показателях финансово-хозяйственной деятельности его контрагентов.

В новом сервисе «Как меня видит налоговая» налогоплательщик, имеющий личный кабинет, получит доступ к набору показателей о себе и о своем партнере (контрагенте), которые потенциально могут свидетельствовать о рисках нарушения налогового законодательства.

В чем уникальность показателей

В сервисе «Как меня видит налоговая» налогоплательщик (далее – НП) видит не те же самые показатели, что мы привыкли видеть в других наших сервисах (Открытые данные, Прозрачный бизнес и пр.). Это специально рассчитанные показатели ведения финансово-хозяйственной деятельности, которыми, согласно внутренним инструкциям, обязаны пользоваться инспекторы (отделы предпроверочного анализа и в ряде случаев камеральные отделы) при выборе объектов контроля. В расчете используются данные представленной отчетности налогоплательщика, его регистрационные данные, сведения о

мероприятиях налогового контроля, а также иные сведения, доступные Службе в отношении конкретного НП.



Так, предоставляемые НП показатели используются Службой при выборе налогоплательщиков для проведения предпроверочного анализа и включения в План проверок (показатели поставляются прикладной подсистемой ПП АИС Налог-3 «ППА-отбор»). Витрина данных с расчетами соответствующих показателей обновляется **ежемесячно**. Данные предоставляются в основном за прошедший год и частично за текущий, при наличии. В случае необходимости корректировки показателей или возникновения необходимости дать пояснения со стороны НП, он может через обратную связь в Личном кабинете предоставить необходимую информацию в налоговый орган.

НП получает доступ к двум витринам показателей. Первая витрина содержит показатели хозяйственной деятельности самого налогоплательщика и предназначена исключительно для целей самоконтроля.

Вторая витрина – витрина с показателями хозяйственной деятельности выбранного налогоплательщиком партнера, действующего или потенциального контрагента, и результатами мероприятий налогового контроля в отношении него.

В чем уникальность функционала сервиса «Как меня видит налоговая»

Сервис организован по принципу социальной сети с функцией добавления в «друзья/партнеры».

НП не только получает доступ к показателям о своей деятельности, но так же может получить доступ к показателям выбранного партнера. Для этого необходимо «постучаться» в личный кабинет партнера. Партнер при этом может либо добавить НП в «друзья/партнеры» – и тогда он получит доступ к упомянутым показателям, либо отказать в доступе. То же самое может сделать и сам НП, то есть предоставить данные о себе при запросе партнера. Если у партнера еще нет личного кабинета, то на почтовый ящик партнера можно отправить приглашение завести личный кабинет на сайте ФНС России и «подружиться».

В сервисе также видны все исходящие и входящие запросы.

Зачем инструмент «Как меня видит налоговая»
нужен налогоплательщику

• Оценить себя и партнера по тем же правилам, по которым это делает Служба. Инструмент раскрывает правила оценки и анализа деятельности НП службой, позволяющие налогоплательщику оценить себя и партнера с позиции налогового органа, получить представление о том, на что обращает внимание налоговый орган;

• Просто и быстро получить доступ к показателям выбранного партнера, что, с одной стороны, упрощает алгоритм проверки контрагентов, а, с другой, сокращает вероятность претензий со стороны налоговой службы;

• Синхронизировать свои данные с данными налоговой службы о себе. Это еще один способ достаточно оперативно проверить и, при необходимости, скорректировать свои данные, имеющиеся у ФНС, повысить качество предоставляемых в налоговый орган данных, отчетности. Это также сократит время, затрачиваемое на выверку данных с налоговым органом (регистрационные данные, РСБ, отчетность и пр.), если НП заблаговременно будет знать о несоответствиях;

• Раскрывая сведения о себе, налогоплательщик повышает уровень доверия к себе со стороны партнера и налоговой службы.

Обращаем внимание, что данный сервис доступен **только пользователям** «Личного кабинета налогоплательщика юридического лица / индивидуального предпринимателя»

Для получения доступа к **«Личному кабинету юридического лица»** необходимо иметь квалифицированную электронную подпись, зарегистрироваться на сайте ФНС России www.nalog.gov.ru, подписать соглашение об открытии доступа и активировать личный кабинет. Процедура регистрации есть на сайте ФНС России - http://lkul.nalog.ru/.

Доступ к сервису **«Личный кабинет индивидуального предпринимателя»** осуществляется одним из способов по выбору индивидуального предпринимателя (https://lkip2.nalog.ru/lk#!/login):

- с помощью ключа электронной подписи;
- с помощью логина и пароля, полученного для доступа к сервису «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц»;
- с помощью подтверждённой лично учётной записи портала Госуслуг.