

**14 Апреля 2021 в 11.00**

**Семинар-тренинг «Маркетинг. Эффективные инструменты для продвижения бизнеса».**

*Спикер Сергей Семёнов, известный бизнес-тренер, автор бестселлеров: «Идеальные переговоры», «Большие продажи без компромиссов и оправданий»*

*Вопросы для разбора:*

- Что такое интернет-маркетинг.
- Обзор ключевых инструментов интернет-маркетинга.
- Маркетинг-микс.
- Проведение маркетинговых исследований.
- Позиционирование и дифференцирование.
- Упражнение «голодная толпа». Упражнение «Чужой»;
- Управление интернет-маркетингом.
- Удержание клиента и повышение лояльности.
- Аудит текущей системы интернет-маркетинга.
- Типовые проблемы и ошибки, ведущие к потере бюджета.
- Оценка эффективности инструментов интернет-маркетинга.
- Как выстроить систему интернет-маркетинга. Пошаговая инструкция
- Лучшие инструменты онлайн-продвижения для бизнеса в мае 2020 года. Что лучше всего работает в текущий момент.
- Аудит текущей системы онлайн-продвижения.
- Типовые проблемы и ошибки, ведущие к потере бюджета.
- Настройка системы контекстной рекламы.
- Как выстроить систему онлайн-маркетинга. Пошаговая инструкция.
- Ключевые элементы эффективного продающего сайта.
- Результативное продвижение в соцсетях.
- Как сделать, чтобы тебя заметила аудитория, как получить коммерческий эффект от продвижения.

**16 апреля в 11.00**

**Семинар-тренинг. «Как работать на электронной площадке Alibaba.com»**

Спикер Михаил Мартынов, руководитель отдела развития компании ПАЛ, сервисный партнёр Alibaba.com и Aliexpress/Tmall Россия

- Актуальные тенденции в области международной торговли;
- Как составить конкуренцию китайским поставщикам?;
- Торговая площадка Alibaba.com и Aliexpress;
- Каналы продаж на Alibaba.com;
- Какими качествами должен обладать эффективный продавец?
- Как правильно продвигать товары на Alibaba.com?
- Эффективная методика по ведению коммуникации с покупателями;
- Этапы размещения на Alibaba.com.

По времени программа рассчитана на час+ответы на вопросы.