

**Министру промышленности
и торговли Российской Федерации
Д.В. Мантурову**

Уважаемый Денис Валентинович!

Торгово-промышленная палата Российской Федерации поддерживает мероприятия Правительства Российской Федерации, направленные на повышение прозрачности оборота товаров и снижение доли контрафактной и фальсифицированной продукции на потребительском рынке страны.

Вместе с тем, введение сплошной цифровой маркировки для всей потребительской товарной массы, что предусмотрено Федеральным законом от 28.12.2009 №381-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», порождает ряд существенных и до конца не решенных проблем для бизнеса.

В частности, в ТПП РФ поступают обращения предприятий молочной отрасли, где приводится достаточно серьезная аргументация против поспешного введения маркировки.

Особенность молочной отрасли заключается в том, что основным типом незаконного оборота продукции является оборот фальсифицированной (произведенной с нарушением технических регламентов, недостоверным отражением состава продукции), а не контрафактной продукции (выпущенной в оборот с нарушением прав интеллектуальной собственности на торговые знаки). На молочном рынке доля контрафактной продукции, по данным компаний-членов отраслевых союзов, составляет не более 0,01% от общего оборота. В то же время доля фальсифицированной продукции, по тем же оценкам, составляет около 4,5%.

Важно иметь в виду, что система маркировки обладает рядом ключевых особенностей: требование нанесения уникальных кодов на каждую единицу продукции; требование обеспечения отдельного учета движения каждой 1

упаковки (в то время как ФГИС «Меркурий» под контролем Россельхознадзора обеспечивает учет партий); требование регистрации факта выбытия продукции из оборота на кассе.

В связи с тем, что система маркировки не обладает специфическими возможностями, которые направлены на противодействие обороту фальсифицированной продукции, такими как контроль сырья и состава продукции, целесообразность ее внедрения с точки зрения эффективности противодействия нелегальному обороту вызывает серьезные сомнения.

При этом ключевые функции прослеживаемости, в том числе сырья, уже реализованы в системе «Меркурий».

Следует также обратить внимание на затраты участников рынка и рост цен, к которому приведет внедрение системы. Основными источниками затрат являются необходимость обеспечения печати кода на потребительской упаковке, необходимость приобретения кодов, а также необходимость изменения бизнес-процессов, связанных с логистикой, документооборотом и других.

Исходя из предоставленных поставщиками оборудования расценок и количества необходимых производственных линий, общая сумма капитальных затрат по оценкам экспертов отрасли составит около 25 млрд. рублей.

Кроме капитальных затрат на переоснащение производства, нанесение кода потребует постоянных затрат также на:

- 1) расходные материалы (краски и/или стикеры);
- 2) техническое обслуживание оборудования;
- 3) оплату дополнительного объема работы сотрудников.

О затратах на приобретение кодов. Установлено, что стоимость одного кода составляет 50 копеек без учета НДС. По оценкам экспертов, на российском рынке в год производится и импортируется около 40 млрд. единиц упаковок молочной продукции. Таким образом, стоимость кодов на годовой объем всей молочной продукции составит 20 млрд. рублей (без учета НДС).

Таким образом, внедрение системы в первый год потребует расходов производителей молочной продукции в размере 45 млрд. рублей при том, что чистая прибыль производителей в 2018 году составила только 35 млрд. рублей. Необходимость подобных инвестиций станет особенно тяжелым бременем для малых и средних предприятий. А в условиях продолжительного снижения реальных располагаемых доходов населения рост цен на продукцию может привести к снижению объемов потребления.

В связи с тем, что введение обязательной маркировки средствами идентификации для молочной продукции является чрезвычайно затратной мерой, сомнительной с точки зрения эффективности, особенно имея в виду уже действующую в отрасли систему «Меркурий», представляется необходимым перед введением обязательных требований по маркировке оценить целесообразность такой меры (как это предусмотрено правовыми актами Правительства Российской Федерации).

Анализ целесообразности должен предусматривать сопоставление прогнозируемых выгод от введения маркировки средствами идентификации для отдельных категорий товаров с ожидаемыми расходами на ее внедрение.

Прошу Вас дать поручение информировать ТПП РФ о результатах рассмотрения данного обращения.

Президент ТПП РФ

С.Н.Катырин