

ООО «Бодрыня»

Известным в Рязанской области производителем натуральных безалкогольных напитков является предприятие ООО «Бодрыня», расположенное в Сапожковском районе.

Это предприятие является одним из семейной группы компаний, действующей уже много лет в рязанском регионе. Его руководитель Иван Золотарев не раз удостоивался премий за предпринимательскую деятельность, таких престижных конкурсов как «Лучший молодой предприниматель России» (федеральный этап, 2016 г.), «Бизнес-успех» (федеральный этап, 2017 г.), «Человек года Рязанской области» (номинация – предпринимательство, 2018 г.), «Лучший молодой предприниматель России» (региональный этап, 2019 г.).

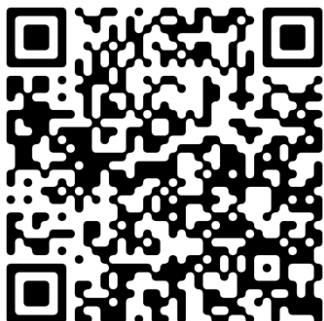
Об истории компании рассказывает Иван Золотарев:

– Первое семейное предприятие было основано моим отцом – Золотаревым Сергеем Ивановичем в 1991 году в Москве, стало очень успешным и спустя 29 лет передано партнёру. В 2004 году отец основал новое дело – привёл в порядок брошенные скважины минеральных вод в Сапожковском районе Рязанской области.

После утраты первого бизнеса в 2010 году мы приняли решение все новые направления деятельности разделять юридически, чтобы снизить риски. В управление семейными проектами посторонних людей приглашать также перестали. На сегодняшний день в общей сложности насчитывается 5 семейных проектов:

- сдача внаём тёплых складских помещений;
- разведение КРС и растениеводство (сейчас получаем статус племенного хозяйства по коровам айрширской породы);
- добыча и розлив природных минеральных вод;
- разработка уникальных рецептов и производство 100% натуральных безалкогольных напитков;
- собственный магазин натуральных фермерских продуктов своего производства в поселке Сапожок.

Важно отметить, что все проекты дополняют друг друга и развиваются параллельно. В семейном деле сегодня задействованы уже 3 поколения Золотаревых (родители, дети, внуки).



По данному QR-коду вы можете посмотреть видеопрезентацию нашего проекта



Сейчас мы активно развиваем направления агротуризма и сельского туризма в нашем районе. Но пандемия задержала развитие ещё одного проекта – семейного гостевого дома.



Буклет о гостевом доме и возможностях сельского туризма. Подробнее в видео

<https://www.youtube.com/watch?v=JZrEYVAWTT0>

Я участвую в большинстве проектов вместе с отцом, но приоритетом для себя вижу развитие производства натуральных напитков, поскольку это направление уникально, востребовано и не столь конкурентно.

Идея с натуральными напитками родилась в нашей семье давно. Не удивительно, ведь наша большая семья питается, в основном, продуктами собственного производства. В 2015 году я включился в проект по минеральным водам и узнал, как производятся известные газировки, с 2016 г. начал разработку рецептов новых напитков.

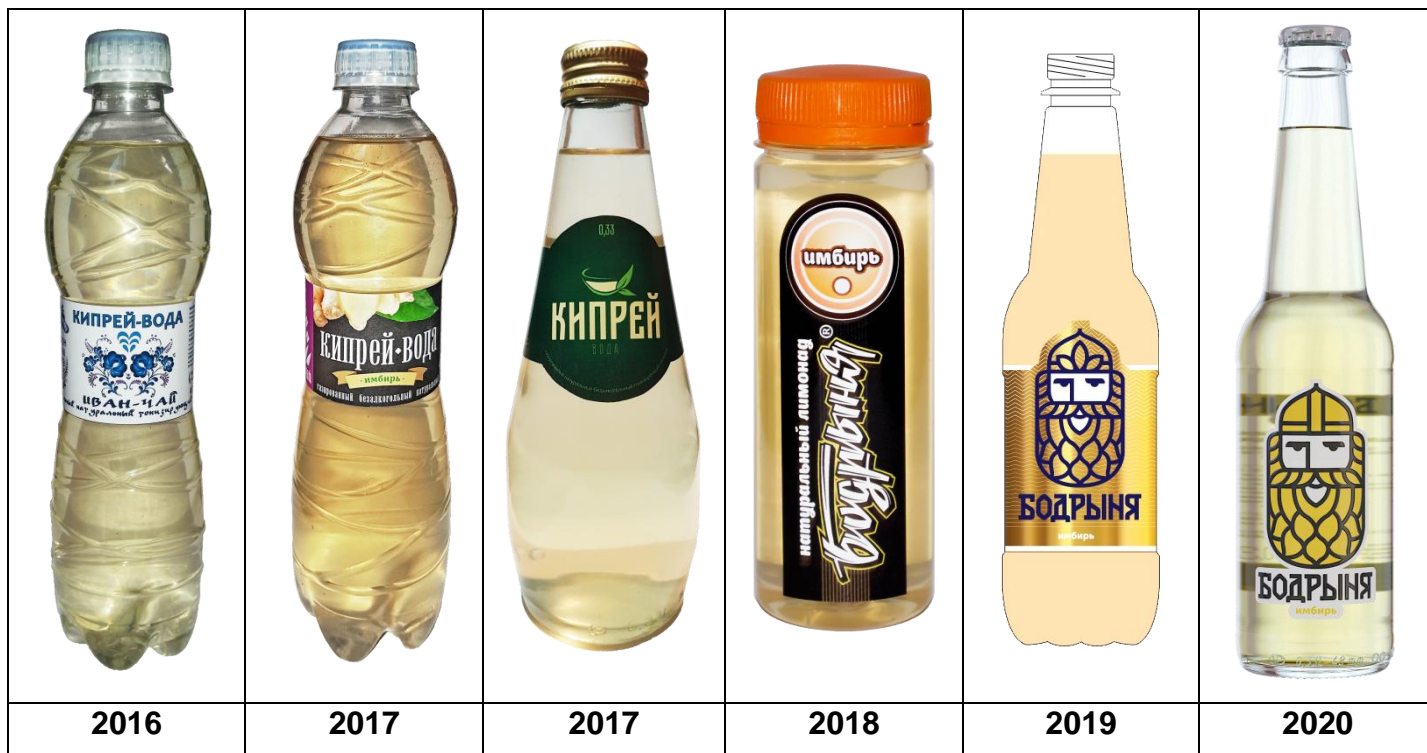


Человек года Рязанской области. Рязань, 2018 г.

Судьба свела меня с академиком-микробиологом, у нас оказались общие ценности, и наши воды ему очень понравились. Мы поставили перед собой амбициозные цели, решили производить натуральные прохладительные напитки. Скажу честно – этот проект был высокорисковым, потому что мы начали его в отсутствие какого-либо финансового резерва, не зная рынка и не имея серьёзного опыта в бизнесе.

Мы допустили множество ошибок, преодолели множество препятствий, и теперь нам есть чем гордиться. Поначалу я стремился сделать продукт не только натуральным, но и общедоступным. Первые полгода ушли на отработку рецептур (академик прежде занимался натуральными сухими концентратами напитков, поэтому многие моменты пришлось дорабатывать экспериментальным путём), а представили мы наш первый биолимонад 2 августа 2016 года в Рязани. Вначале я решил сэкономить на упаковке и за счёт этого снизить стоимость продукта. Вышло не очень хорошо – люди не поняли, что это за продукт и с недоверием отнеслись к низкой стоимости. Это был первый неудачный опыт.

Следующие три года ушли на разработку упаковки. В итоге при поддержке правительства Рязанской области мы доработали эту важную деталь и с середины 2020 года дела пошли в гору.



Развитие упаковки биолимонада Бодрыня® 2016-2020 гг

Пандемия негативно сказалась на наших проектах, особенно на проекте по производству напитков. Но это нас не остановило. За 4 года нами были разработаны и введены в серийный выпуск биолимонады на основе сахарного сиропа (сахара в них меньше, чем в соке для детского питания), биолимонады без сахара (низкокалорийные на основе стевии и иммуноукрепляющие на меду), природные сверхэнергетики (без стимуляторов), натуральные холодные чаи (чёрный, зелёный, Иван-чай), натуральные сиропы и сухие заварные напитки. Сейчас мы завершаем разработку морсов быстрого приготовления.

СОСТАВ:

- ПРИРОДНАЯ МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА
- ЭКСТРАКТ ШИПОВНИКА
- ЭКСТРАКТ ЯБЛОК
- ЭКСТРАКТ БОЯРЫШНИКА
- ЭКСТРАКТ КРАСНОЙ РЯБИНЫ
- ЭКСТРАКТ ЗВЕРБОЯ
- ЭКСТРАКТ АРОНИИ (ЧЕРНОПЛОДНОЙ РЯБИНЫ)
- ЭКСТРАКТ ЭЛЕУТЕРОКОККА
- ЭКСТРАКТ СТЕВИИ
- ПРИРОДНЫЙ КОНСЕРВАНТ СОРБАТ КАЛИЯ

СРОК ГОДНОСТИ: 30 СУТОК

ВОЗМОЖНО ПОЯВЛЕНИЕ ОСАДКА ПРИРОДНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

ПОДРОБНЕЕ О СВОЙСТВАХ НАПИТКА СМОТРИТЕ ЗДЕСЬ:















БОДРОСТЬ ПРИРОДЫ

Натуральный сверхэнергетик



Натуральные сиропы и заварные напитки



Биолимонады на стевии

Наши напитки уникальны. Во-первых, мы производим их на основе природных минеральных вод, что позволяет сделать более полезными. Во-вторых, все экстракты готовим сами (при температурах до 40 градусов, что позволяет сохранить максимум полезных свойств). В-третьих, мы отказались от красителей и ароматизаторов в наших напитках. В них вы также не найдёте стабилизаторов и усилителей вкуса. Мы не фильтруем наши напитки, сохраняя в них клетчатку и пищевые волокна. Осадок на дне бутылки – лучшее тому подтверждение.





Наши награды. Всего 11 золотых медалей, более 30 благодарностей

Мы стремимся продвигать наше, родное достояние. Поэтому проект выстраиваем в тесной связи с историей родного края и традициями Богатырства.

В наших краях родился и вырос Добрыня Никитич, известный русский богатырь. В 2017 году я углубился в былинные и исторические сведения и нашёл массу неочевидных, но важных деталей. Например, прозвище у Ильи Муромца было Сапожок – интересное совпадение, не правда ли? А меч-кладенец, который исчез после гибели Добрыни, а потом появился в предании о Петре и Февронии? Многочисленны исторические факты о других богатырях земли рязанской: Евпатий Коловрат, Иван Чуфистов (единственный официально признанный победитель знаменитого Ивана Поддубного), Василий Алексеев (восьмикратный чемпион мира по тяжёлой атлетике). Все они черпали силу из родной земли.



Новогодняя столица России 2020 стала началом воплощения идеи нашего ответа забугорным «супергероям»

У нас есть ещё одна уникальная разработка. Мы создали вкусовой портрет Рязанской области (и предлагаем эту услугу другим регионам, компаниям, известным людям. Этот проект появился благодаря моей наставнице – психофизиологу Е.Н. Городецкой. И сейчас мы продолжаем продвигать эту разработку. Кстати, «Вкус Рязани» мы разрабатывали более

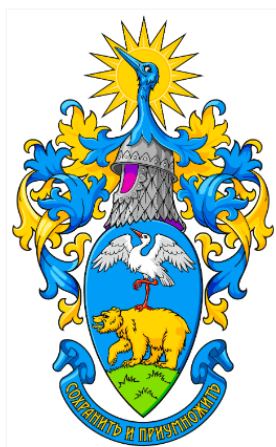
полтора лет при поддержке Министерства культуры Рязанской области. «Вкус Рязани» стал официальным напитком Рязанской области.



Мы в путеводителе по Новогодней Рязани 2020

Кроме предпринимательства мы занимаемся и общественной деятельностью, спортивными мероприятиями и популяризацией здорового образа жизни, помогаем нуждающимся.

При любой возможности мы продвигаем идею семейного бизнеса. Мы считаем, что крепкая семья – основа устойчивости нашей страны. А семейные предприятия – основа качества выпускаемой продукции и стабильности экономики нашего государства.




"Сохранить и приумножить". Возрождение

С.И. Золотарев всегда чтит память предков и с любовью относился к России и Малой Родине. Покупка скважин значила для него гораздо больше, чем новый бизнес. В период разрухи, когда одно за другим закрывались градообразующие предприятия и люди покидали родные места, он видел возможность вернуть былое значение Сапожковскому району. Прежде все свои силы С.И. Золотарев отдавал общему делу, вносил свой немалый вклад в развитие совместных компаний, ничего не требуя взамен. В процессе разделения общих предприятий он потерял большую часть активов, но сохранил своё честное имя. После всех неприятных событий надо было сохранить оставшееся и построить систему заново. Так была заложена основа семейного бизнеса.

К Сергею Золотареву присоединился его сын - Иван. Оба шли дорогой испытаний и неудач, теряли активы и зарабатывали опыт. В 2011 году появилась концепция семейного дела. "Сохранить и приумножить" отныне - девиз семьи Золотаревых. В 2013 году С.И. Золотарев переехал на Малую Родину, оставив столичные дела сыну.

К концу 2014 года ситуация в Москве стабилизировалась. Взоры обратились к производству, к тому моменту едва живому. Иван разработал проект восстановления предприятия и с января 2015 года началось возрождение производства.

Информация с официального сайта https://water-good.ru/nashe_proizvodstvo/

 Продажа воды лимонадов энергетиков по Рос... Продвигать
19 авг 2019

«Сохранить и преумножить»

Мы ответственны за всё, что делаем в этом мире. Относись к ресурсам бережно и аккуратно, избегай излишнего потребления оных (брак, отходы, перерасход энергии, сил и эмоций). Будь открытым и всегда проявляй инициативу. Стань профессионалом своего дела и постоянно улучшай продукт, сохраняя или повышая его ценность. Наблюдай и за процессами в компании, предлагая разумную оптимизацию. Сохранять и преумножать следует и эмоции – свои, сотрудников, потребителей. И всё, что находится вокруг. Не потреблять, а создавать. Это мой ГЛАВНЫЙ непреложный закон.

«Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли»

Цель бизнеса – получить финансовую независимость и реализовать свои устремления. Однако важнее всего – чистая совесть и доброе имя (твое и компании). Поэтому прилагай все возможные усилия, чтобы сделать продукт наилучшим образом. Относись к продукту как к творению, шедевру. Будь прилежен во всём, что делаешь. И вложи в продукт максимально возможную ценность, с лихвой перекрывающую цену на него.

«Делать как для себя и своих детей»

Помни о трёх качествах: продукт должен быть натуральным, полезным, экологичным. Используй лучшее, предпочитай Отечественное. Изучай традиции – в них много житейской мудрости. Иди своим путём – даже когда все идут навстречу. Законы природы непреложны, а мода проходит.

«Дарить радость»

Ты работаешь с водой, и она имеет память. Приступай к работе только в отличном расположении духа и всегда с радостью. Так ты делаешь ценный здоровый продукт и помогаешь людям. Твори добро, созидай будущее сегодня!



22 1 742

Информация с официальной страницы сообщества <https://vk.com/bodrynia>

Благодарю сотрудников и руководителей Торгово-промышленной палаты РФ ТПП Рязанской области за постоянную поддержку, сотрудничество, а также поддержку Семейных ценностей!

С 2020 года мы участвуем в проекте «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ». Для нас это возможность рассказать о себе, принять участие в деле становления семейного предпринимательства в России и быть полезными общему делу.

Фильм о предприятии ООО «Бодрыня» можно посмотреть по ссылке <https://www.youtube.com/watch?v=HE0k9EEs3L4&list=PLZsWGuq-3IN3MB79s9LzSbjWkdVazGYaG&index=20>